



Empowering Students at Trenqaun Unismuh Makassar Vocational High School: Building Sustainable Modern Agricultural Enterprises through Hands-On Training

Sahlan^{1*}, Andi Amran Asriadi², Siti Wardah³

Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia

Corresponding Author: Sahlan sahlan@unismuh.ac.id

ARTICLE INFO

Keywords: Modern Farming, Production, Management, Marketing

Received : 28, April

Revised : 25, May

Accepted: 26, June

©2026 Sahlan, Asriadi, Wardah: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRACT

The Community Service Program at SMK Trenqaun Unismuh Makassar aims to strengthen students' capacity to develop sustainable modern farming businesses. In collaboration with the Darul Fallaah Islamic Boarding School, this program focuses on three aspects: production, management, and marketing. In the production aspect, students are trained in modern farming techniques and the use of organic fertilizers. In management, students are taught how to develop business plans and maintain financial records. Meanwhile, in the marketing aspect, students are introduced to branding and digital marketing. Through targeted and ongoing guidance, this program is expected to overcome existing challenges and produce young entrepreneurs who are ready to compete in the agricultural sector.

Pemberdayaan Siswa SMK Trenqaun Unismuh Makassar: Membangun Usaha Tani Modern Berkelanjutan Melalui Pembinaan Praktis

Sahlan^{1*}, Andi Amran Asriadi², Siti Wardah³

Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia

Corresponding Author: Sahlan sahlan@unismuh.ac.id

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Usaha Tani Modern, Produksi, Manajemen, Pemasaran

Received : 28, April

Revised : 25, May

Accepted: 26, June

©2026 Sahlan, Asriadi, Wardah: This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Program Pengabdian Masyarakat di SMK Trenqaun Unismuh Makassar bertujuan memperkuat kapasitas siswa dalam mengembangkan usaha tani modern yang berkelanjutan. Melibatkan Pondok Pesantren Darul Fallaah, program ini fokus pada tiga aspek: produksi, manajemen, dan pemasaran. Di aspek produksi, siswa dilatih dalam budidaya modern dan penggunaan pupuk organik. Dalam manajemen, siswa diajarkan menyusun rencana bisnis dan pencatatan keuangan. Sementara di aspek pemasaran, siswa diperkenalkan dengan branding dan digital marketing. Dengan pembinaan yang terarah dan berkesinambungan, program ini diharapkan dapat mengatasi kendala yang ada dan menghasilkan wirausahawan muda yang siap bersaing di sektor pertanian.

PENDAHULUAN

Program Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di SMK Trenqaun Unismuh Makassar merupakan upaya strategis untuk meningkatkan kapasitas dan kemampuan siswa dalam mengembangkan usaha tani modern yang berkelanjutan. Program ini merupakan kolaborasi antara pihak sekolah yang diketuai oleh Sahlan, bersama anggota Andi Amran Asriadi, Sitti Wardah, Rindyani, dan Vicky, dengan Pondok Pesantren Darul Fallaah Unismuh Makassar sebagai mitra utama.

SMK Trenqaun Unismuh Makassar, yang bernaung di bawah Pondok Pesantren Darul Fallaah, memiliki visi dan misi yang jelas untuk mencetak generasi muda berkarakter Islami dan berkompeten di bidang pertanian. Mengintegrasikan pendidikan umum, kejuruan, serta nilai-nilai pesantren, sekolah ini telah memiliki potensi yang kuat untuk melahirkan wirausahawan muda di sektor pertanian. Meskipun demikian, terdapat sejumlah tantangan yang menghalangi pengembangan usaha tani modern yang berkelanjutan di sekolah ini, seperti terbatasnya sarana, akses teknologi, jejaring usaha, dan kurangnya sistem pembinaan yang berkelanjutan.

Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat ini hadir dengan tujuan untuk memberikan pembinaan yang terarah dan berkesinambungan bagi siswa SMK Trenqaun Unismuh. Program ini terdiri dari tiga aspek utama yang meliputi aspek produksi, manajemen, dan pemasaran. Dalam aspek produksi, siswa akan dilatih untuk melakukan budidaya modern, pembuatan dan penggunaan pupuk organik, serta pendampingan praktik di lapangan. Di aspek manajemen, siswa akan diberikan pembekalan dalam menyusun rencana bisnis, pencatatan keuangan, dan analisis usaha untuk meningkatkan keberlanjutan usaha mereka. Sementara itu, aspek pemasaran akan mengajarkan siswa cara memperkuat branding dan memanfaatkan digital marketing untuk memperluas pasar produk mereka.

Dengan adanya program ini, diharapkan dapat membantu siswa SMK Trenqaun Unismuh Makassar mengatasi berbagai kendala yang ada, serta meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan mereka dalam mengelola usaha tani modern yang berkelanjutan. Program ini juga diharapkan dapat membuka jalan bagi mereka untuk menjadi wirausahawan muda yang kompeten dan siap bersaing di dunia usaha, serta membawa dampak positif bagi pengembangan sektor pertanian di masa depan.

PELAKSAAN DAN METODE

Tahapan Metode Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat di SMK Trenqaun Unismuh Makassar

- 1) **Bidang Produksi: Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Usaha Tani Modern**
Permasalahan utama yang dihadapi dalam bidang produksi adalah rendahnya produktivitas akibat keterbatasan pengetahuan teknologi pertanian modern dan kurangnya keterampilan pemanfaatan lahan secara efisien. Berikut langkah-langkah pelaksanaan:
 1. **Pemetaan Potensi Lahan dan Sumber Daya**
 - o Identifikasi dan pemetaan lahan praktik di Pondok Pesantren Darul Fallaah.

- Melibatkan siswa dalam observasi langsung untuk pengalaman praktis.
- 2. **Penerapan Teknologi Produksi Modern**
 - Pelatihan tentang sistem hidroponik, aquaponik, dan pertanian organik.
 - Pengenalan smart farming berbasis sensor (kelembaban tanah, pH, pencahayaan).
 - Demonstrasi penggunaan pupuk organik cair dan pestisida nabati.
- 3. **Praktikum Lapangan Siswa**
 - Setiap kelompok siswa mengelola satu unit usaha tani mini (hidroponik, sayuran organik, atau kebun buah).
 - Monitoring berkala dengan bimbingan dari guru dan tim pengabdian.

2) Bidang Manajemen Usaha: Peningkatan Kapasitas Wirausaha

Permasalahan yang dihadapi dalam bidang manajemen adalah lemahnya sistem manajemen usaha tani, termasuk pencatatan keuangan dan perencanaan usaha. Langkah-langkah pelaksanaan:

1. Pelatihan Manajemen Usaha Tani

- Pengenalan penyusunan business plan sederhana untuk usaha tani modern.

2. Penerapan Sistem Administrasi Digital

- Pelatihan penggunaan aplikasi seperti Microsoft Excel atau Google Sheets untuk administrasi usaha.
- Implementasi pencatatan keuangan usaha tani secara transparan.

3. Pendampingan Berkelanjutan

- Mentoring rutin dalam penyusunan laporan perkembangan usaha, termasuk produksi, penjualan, dan laba-rugi.

3) Bidang Pemasaran: Akses Pasar dan Branding Produk

Masalah yang dihadapi adalah keterbatasan akses pasar dan pemasaran hasil pertanian yang dihasilkan siswa. Langkah-langkah pelaksanaan:

1. Pelatihan Strategi Pemasaran Modern

- Edukasi tentang digital marketing melalui media sosial (Instagram, WhatsApp Business).

2. Branding dan Packaging Produk

- Membantu siswa menciptakan merek dagang untuk produk mereka.
- Desain kemasan ramah lingkungan untuk menarik minat konsumen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat pada Pembinaan Siswa SMK Trenqaun Unismuh Makassar Pondok Pesantren Darul Fallaah dalam Mengembangkan Usaha Tani Modern yang Berkelanjutan

SMK Trenqaun Unismuh Makassar, yang bernaung di bawah Pondok Pesantren Darul Fallaah Unismuh, memiliki visi dan misi untuk mencetak generasi muda yang tidak hanya memiliki karakter Islami, tetapi juga memiliki

keterampilan praktis yang dapat diterapkan di dunia usaha, terutama dalam bidang pertanian. Dengan adanya lahan praktik yang memadai dan dukungan tenaga pendidik yang berkompeten, sekolah ini memiliki potensi besar dalam menghasilkan lulusan yang siap berwirausaha. Namun, untuk dapat mengembangkan usaha tani modern yang berkelanjutan, berbagai kendala masih dihadapi oleh siswa dan pihak sekolah. Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat yang terstruktur dan berkesinambungan sangat penting untuk mendukung pengembangan usaha tani modern yang berbasis pada prinsip keberlanjutan.



Gambar 1. Luas Lahan Pengembangan Usaha Tani

Tujuan utama dari program pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan pelatihan dan pembinaan yang terarah kepada siswa SMK Trengaun Unismuh dalam tiga aspek utama yang berhubungan dengan usaha tani modern yang berkelanjutan, yaitu: (1) produksi, (2) manajemen, dan (3) pemasaran. Program ini dirancang untuk memperkuat kapasitas siswa dalam menghadapi tantangan dunia pertanian modern serta menciptakan peluang usaha yang berkelanjutan.

1. Produksi: Pelatihan Budidaya Modern dan Pembuatan Pupuk Organik

Pada aspek produksi, kegiatan pelatihan berfokus pada penguasaan teknik-teknik pertanian modern, yang meliputi budidaya tanaman secara efektif dan efisien. Pelatihan ini mencakup berbagai teknik terbaru dalam budidaya tanaman, mulai dari pemilihan bibit unggul hingga teknik pemeliharaan tanaman yang ramah lingkungan. Selain itu, siswa juga diberikan pelatihan tentang pembuatan dan penggunaan pupuk organik yang dapat mendukung keberlanjutan dalam budidaya pertanian.

Pentingnya Pembuatan dan Penggunaan Pupuk Organik:

- Pupuk organik berfungsi untuk meningkatkan kesuburan tanah, memperbaiki struktur tanah, dan mengurangi ketergantungan pada pupuk kimia yang berbahaya bagi lingkungan.
- Dengan memanfaatkan bahan-bahan organik yang tersedia di sekitar, siswa dapat mengurangi biaya produksi dan meningkatkan efisiensi usaha tani mereka.
- Penggunaan pupuk organik juga mendukung pertanian berkelanjutan yang tidak merusak ekosistem dan memiliki dampak jangka panjang yang positif.

2. Aspek Manajemen: Penyusunan Rencana Bisnis dan Administrasi Usaha

Pada aspek manajemen, program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola usaha tani secara profesional. Kegiatan ini meliputi penyusunan rencana bisnis yang mencakup perencanaan usaha, perhitungan biaya dan pendapatan, serta analisis pasar. Selain itu, siswa juga diberikan pelatihan tentang pencatatan keuangan yang sistematis untuk memudahkan dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran usaha.



Gambar 2. Penjelasan Manajemen Rencana

Pentingnya Penyusunan Rencana Bisnis dan Administrasi Usaha:

- Rencana bisnis yang baik akan memberikan arah yang jelas dalam menjalankan usaha tani dan membantu siswa untuk lebih terorganisir dalam mengelola sumber daya yang ada.
- Administrasi yang rapi dan teratur memungkinkan siswa untuk mengukur kinerja usaha secara akurat, memudahkan dalam pengambilan keputusan, serta meningkatkan peluang untuk mendapatkan dukungan dari pihak luar, seperti investor atau mitra bisnis.

- Pemahaman tentang analisis usaha membantu siswa untuk melihat potensi keuntungan dan kerugian, serta strategi yang perlu diambil untuk mengurangi risiko dan meningkatkan keberlanjutan usaha.

Siswa didorong untuk secara aktif mengikuti pendampingan dalam menyusun administrasi usaha yang lebih tertib dan sistematis. Dengan memahami pentingnya perencanaan dan evaluasi usaha, siswa akan lebih siap untuk menghadapi tantangan yang ada dalam dunia usaha tani.

3. Aspek Pemasaran: Penguatan Branding dan Digital Marketing

Pemasaran menjadi aspek yang sangat penting dalam mengembangkan usaha tani modern. Program pengabdian masyarakat ini memberikan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan digital marketing untuk memperluas pasar. Siswa diajarkan cara membangun identitas produk yang kuat, serta meningkatkan nilai jual produk mereka melalui pemanfaatan media digital, seperti media sosial dan platform e-commerce.



Gambar 3. Pemaparan & Diskusi Branding

Pentingnya Branding dan Digital Marketing:

- Branding yang kuat membantu produk pertanian untuk lebih dikenal oleh konsumen dan membedakan produk tersebut dari produk sejenis di pasar.
- Digital marketing memungkinkan usaha tani untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien.

Pendampingan dalam Penguatan Branding dan Digital Marketing:

Mitra pengabdian masyarakat berperan dalam mengenali identitas produk mereka dan memanfaatkan berbagai media digital sebagai sarana promosi. Program ini diharapkan dapat membuka wawasan siswa tentang pentingnya pemasaran yang efektif dan efisien untuk mendukung keberlanjutan usaha tani.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di SMK Trenqaun Unismuh Makassar ini bertujuan untuk memperkuat kapasitas siswa dalam mengembangkan usaha tani modern yang berkelanjutan. Dengan memberikan pelatihan dalam aspek produksi, manajemen, dan pemasaran, siswa diharapkan dapat mengatasi kendala yang ada dan mengoptimalkan potensi mereka untuk menjadi wirausaha tani yang sukses. Keberhasilan program ini sangat bergantung pada keterlibatan aktif mitra pengabdian, komitmen sekolah, serta dukungan dari berbagai pihak terkait untuk menciptakan sistem pembinaan yang berkesinambungan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih Kami haturkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) Universitas Muhammadiyah Makassar atas kerjasamanya dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui Hibah RisetMu Batch IX Tahun 2025.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rahman, M. (2018). *Pendidikan dan Pengembangan Kewirausahaan dalam Perspektif Islam*. Pustaka Pelajar.
- Darmadi, S., & Lestari, M. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Tani Modern yang Berkelanjutan di Indonesia*. *Jurnal Pertanian Indonesia*, 25(2), 112-126.
- Fadillah, R. (2021). *Integrasi Pendidikan Kejuruan dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)*. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 19(1), 45-60.
- Hasbullah, M., & Hidayat, R. (2019). *Penerapan Sistem Pembelajaran Berbasis Praktik untuk Meningkatkan Keterampilan Pertanian Modern pada Siswa SMK*.
- Kurniawan, A., & Santosa, S. (2022). *Digital Marketing untuk UMKM: Strategi Pengembangan dan Branding Produk*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 34-49.
- Mulyadi, D., & Suryana, S. (2017). *Manajemen Keuangan dalam Usaha Kecil dan Menengah: Teori dan Praktik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, A. (2019). *Pembangunan Berkelanjutan dalam Sektor Pertanian: Tantangan dan Peluang*. Pusat Studi Pembangunan Pertanian.
- Siregar, H. (2020). *Penerapan Teknologi dalam Budidaya Pertanian Modern*. PT. Agro Indonesia.
- Zainuddin, I., & Iskandar, S. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemampuan Siswa SMK dalam Menghadapi Dunia Kerja*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(2), 80-95.